

### Strategiplan 2018 – 2024

**Beskrivelse av nå situasjonen:** Snartemo Quality Products er en bedrift som er godkjent for tiltaket Varig tilrettelagt arbeid. (VTA). Godkjenningen gjelder for 4 år av gangen og det gjennomføres ett årlig godkjenningsmøte med Nav Vest Agder. For å være en VTA bedrift skal bedriften ha en produksjon som skal være grunnlag for tiltaksleveransen. Produksjonen ved SQP er i dag produksjon av emballasjematriell, søm, transport og andre forefallende oppgaver. Det foreligger kravspesifikasjon med utfyllende regelverk for VTA – tiltaket.

#### Styrker, svakheter, muligheter og trusler:

Styrker	Svakheter	Muligheter	Trusler
God økonomi Bedriften er oversiktlig Godt arbeidsmiljø Faste oppdrag /avtaler Lavt sykefravær Gode lokaler med bra tilgjengelighet Gode på service og kvalitet Stabil arbeidsstokk med høy kompetanse på arbeidsoppgavene Gode rutiner (årsplan, kvalitet (Equass mm) Godt renommé i lokalmiljøet Samarbeid med andre vekst bedrifter	Grunnlag for rekruttering til VTA Muligheter for kompetanseheving Antall produktområder Egenmelding (VTA) Utstyret begynner og ut dateres	Transportavdeling kan gi nye oppdrag Utvidet bygningsmasse Moderne utstyr søm - avdeling Samarbeid med andre Vekst bedrifter Høy kvalitet på produktene Høy leveringspunktligheit Godt renommé i lokalmiljøet Utvide/endre produktområdene Kunne investere i nytt produksjonsutstyr, kjøretøy og teknologi	Tilgang på råvarer Krav til inntjening Marginene er små Rammebetingelsene og kravene fra Nav Klare å ha fullt belegg på VTA plassene hele tida. Kommunal medfinansiering er for lav Nye VTA – plasser uteblir Omfang av kvalitetssystemet (Equass)

Styrker	Svakheter	Muligheter	Trusler
Gode på leveringspunktighet		Muligheter for økt markedsføring ved behov	
Høy kvalitet på produktene			

**Produkts – markedsmatrise:**

Produkt ↓	Marked →	Lokalt næringsliv	Regionalt næringsliv	Institusjoner	Hægebostad kommune	Lag og foreninger	Privat personer
Paller		X	X				X
Hagebord og urtekasser		X		X		X	X
SQP Safe og søm				X		X	X
Omtrekking, represjon av tøy møbler, saler etc.		X			X		X
Transport		X	X		X	X	X
Andre tre produkter		X	X				X
Produksjon på bestilling		X	X	X	X	X	X

**Overordnede føringer for strategiplanen: (behandlet i styremøte 18.4.2018)**

Styret er opptatt av at strategiplanen skal øke bevisstheten om statusen til SQP og at den kan fungere som et styringsverktøy i den daglige driften. Styret mener at følgende overordnede elementer er viktig i denne forbindelse:

Visjon, verdier og mål skal bygge opp under bedriftens formål og drift

De ansatte må ha mulighet til å kunne tilegne seg den kompetanse som er nødvendig for å utvikle bedriften og opprettholde godkjenning som tiltaksarrangør

Resultatbegrepet må defineres og kommuniseres ut i organisasjonen. Avklare hva organisasjonen legger i begrepet verdiskaping.

De aktuelle interessepartene må defineres og det utarbeides mål/delmål i forhold til den enkelte interessepart.

**Virkemidlene:**

Virkemidlene i forhold til strategiplanen er det som gjennomføres i den daglige drift, der fokuset må være på tjenesteleveransen (vta) og produksjon som bygger opp under bedriftens visjoner, verdier og mål.

Et annet virkemiddel er at bedriften har et kvalitetssystem og opprettholder godkjenning i forhold til dette.

Interesseparter:	Arbeids takere	Eiere, Nav og samarbeids partnere	Foresatte	Ord. ansatte	Kunder
<b>MÅL</b>	God livskvalitet	Godt samarbeid og en kvalitativ god tjeneste	Foresatte kjenner virksomheten	Ha en interessant arbeidsplass  Gode lønns og arbeidsvilkår	Kunne levere varer og tjenester av god kvalitet til rett tid og til rett pris
	<b>Arbeids takere</b>	<b>Eiere, Nav og samarbeids partnere</b>	<b>Foresatte</b>	<b>Ord. ansatte</b>	<b>Kunder</b>
<b>Suksessfaktorer</b>	Fornøyde arbeidstakere	Fornøyde eiere og et fornøyd Nav	Foresatte deltar på aktuelle arrangement	Konkurransen dyktige vilkår  Faglig utvikling og kompetanse påfyll	Kundene kommer tilbake - gjensalg
<b>Styringsindikator</b>	Ha et jobbtillbud (VTA)  Brukerundersøkelse arbeidstakere	Samarbeids- møte med Interesseparter.  Bruker - Undersøkelse Interesseparter	Antall som deltar på åpen dag eller andre arrangement	Kompetanse oversikt  Ta opp ting i medarbeider samtaler	Antall kunder som er lojale
<b>Ambisjonsnivå</b>	Ha fylt opp VTA plassene	Tilfredshet 70 %  Beholde godkjenning fra Nav	60 – 70 % av de foresatte kjenner til bedriften og deltar på et arrangement	Et kompetanse hevende tiltak pr. år	Beholde dagens kunder og få 1 – 3 nye